

BER CLIMAVER 2024

Úplná soutěžní pravidla

Tento text obsahuje úplná pravidla marketingové akce s názvem „BER CLIMAVER 2024“ (dále též „**soutěž**“). Soutěž je upravena pouze těmito pravidly, která úplně a závazně upravují pravidla soutěže (dále též „**pravidla**“) pro osoby, resp. subjekty, které se soutěže účastní (dále též „**soutěžící**“).

1. Pořadatel soutěže

1.1. Pořadatelem, vyhlášovatelem i organizátorem soutěže je společnost **XPJ TRADE s.r.o.**, IČO: 09213643, sídlo: Jindřicha Plachty 596/8, Smíchov, 150 00 Praha 5, spisová značka: C 332659 vedená u Městského soudu v Praze (dále též „**pořadatel**“).

2. Termín a forma propagace konání soutěže

2.1. Soutěž probíhá ve dnech **od 1. 3. 2024 do 30. 6. 2024**.

2.2. Soutěž bude propagována/inzerována pořadatelem zejm. prostřednictvím účtů sociálních sítí pořadatele na sociálních sítích Facebook, Instagram či LinkedIn, jakož i prostřednictvím e-mailových obchodních sdělení zákazníkům pořadatele, v souladu s přísl. ustanoveními zákona o některých službách informační společnosti, příp. také jinou formou.

3. Soutěžící

3.1. Soutěže se může zúčastnit **fyzická osoba podnikatel a podnikající právnická osoba zapsaná v obchodním rejstříku, která splní podmínky soutěže, uvedené v těchto pravidlech**.

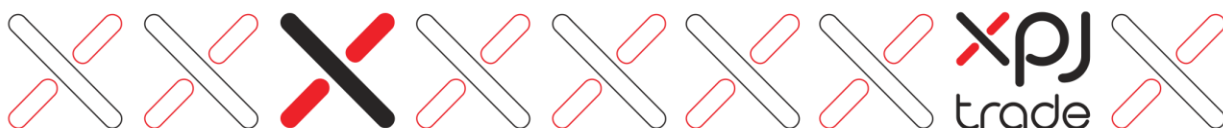
3.2. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli či organizátorovi.

3.3. Osoba, resp. subjekt, který nesplní kteroukoliv z podmínek účasti uvedenou v těchto pravidlech, se nemůže soutěže účastnit, a pokud se soutěže účastní, nemá nárok na výhru a může být kdykoliv ze soutěže bez náhrady vyloučen.

4. Podmínky účasti

4.1. Soutěžící se zúčastní soutěže tím, že si **v době trvání soutěže (tj. od 1. 3. do 30. 6. 2024) objedná u pořadatele produkty CLIMAVER 360** vyjmenované v odst. 4.3. těchto pravidel **v jedné nebo více objednávkách a tuto nebo tyto uhradí řádně a včas do data splatnosti faktury**. Objednávka zboží musí být učiněna na e-mail odbyt@xpj-trade.com. Pro zařazení do soutěže musí mít objednávka či součet objednávek produktů **CLIMAVER 360 objem min. 300 m²**. Zařazení do soutěže tím proběhne automaticky bez dalších úkonů soutěžícího.

4.2. Zákazník (soutěžící) je oprávněn objednavku kombinovat v typech produktů CLIMAVER 360 dle ceníku XPJ TRADE, který je dostupný na <https://xpj-trade.com/cenik-xpj-trade/>. Soutěžící bere na vědomí, že ceny jsou platné v době objednání materiálu (zboží) – tj. pokud dojde ke zvýšení ceny, platí vždy cena platná v době objednání.



4.3. Produkty CLIMAVER 360 zahrnuté do soutěže jsou:

- CLIMAVER® PLUS R 360, CLIMAVER® A2 PLUS 360,
- CLIMAVER® NETO 360, CLIMAVER® A2 NETO 360,
- CLIMAVER® APTA 360, CLIMAVER® A1 APTA 360, CLIMAVER® A2 APTA 360,
- CLIMAVER® A2 DECO 360,
- CLIMAVER® STAR 360.

4.4. Soutěžící bere na vědomí, že splatnost faktury na objednané zboží se může lišit u každého soutěžícího, a to v závislosti na tom, je-li již daný soutěžící zákazníkem pořadatele či nikoliv, resp. má-li sjednány individuální podmínky či nikoliv.

4.5. Soutěžící dále bere na vědomí, že na základě učiněné objednávky pořadatel nejprve učiní potvrzení objednávky s uvedením (potvrzením) termínu dodání s tím, že v době vydání těchto pravidel se očekává dodací lhůta 14 dnů (tato lhůta se však může lišit a bude uvedena vždy teprve v potvrzení objednávky pořadatelem). Soutěžící v této souvislosti bere na vědomí a souhlasí s tím, že pořadatel není povinen objednávku potvrdit a dokud není objednávka pořadatelem potvrzena, nelze objednávku považovat za závaznou ze strany pořadatele.

4.6. Není-li dohodnuto mezi daným soutěžícím jinak nebo není-li uvedeno v těchto pravidlech jinak, vztahují se na objednávku zboží, splatnost, dopravu atd. smluvní podmínky pořadatele, obsažené ve Všeobecných obchodních podmínkách společnosti XPJ TRADE s.r.o., které jsou dostupné na https://xpi-trade.com/wp-content/uploads/xpi-trade_vop.pdf.

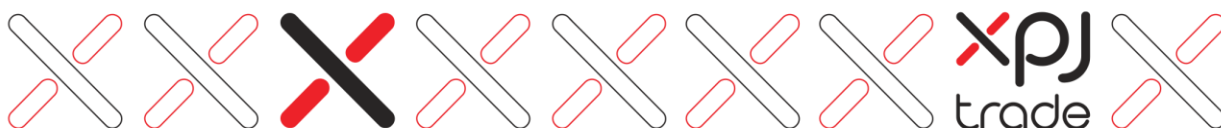
5. Odměny za nákup, škála odměn v soutěži, předání odměn

5.1. Soutěžící, kteří splní podmínky účasti v soutěži dle čl. 4., mají od pořadatele nárok na odměnu nebo odměny dle dále uvedené tabulky odměn, a to dle objemu objednaných a uhrazených produktů CLIMAVER 360. Odměny se dají kombinovat, vždy však s ohledem na celkový objem objednaných a uhrazených produktů CLIMAVER 360, počítáno v m².

5.2. Tabulka nároku na odměny dle m² CLIMAVER 360:

min. objem objednávky	odměna
300 m ²	reproduktor JBL Clip 4 ECO + reproduktor JBL Charge 5 + pracovní textil Engelbert Strauss (tričko + mikina)
600 m ²	reproduktor JBL Clip 4 ECO + reproduktor JBL Flip Essential 2 + reproduktor JBL Charge 5 + pracovní textil Engelbert Strauss (tričko + mikina + svetr)
1.200 m ²	reproduktor JBL Clip 4 ECO + reproduktor JBL Flip Essential 2 + reproduktor JBL Charge 5 + reproduktor JBL PartyBox 110 + pracovní textil Engelbert Strauss (tričko + mikina + svetr + vesta)

5.3. Pořadatel si vyhrazuje právo změny odměn. V případě nedostupnosti vybrané odměny bude soutěžícímu nabídnuto náhradní plnění.



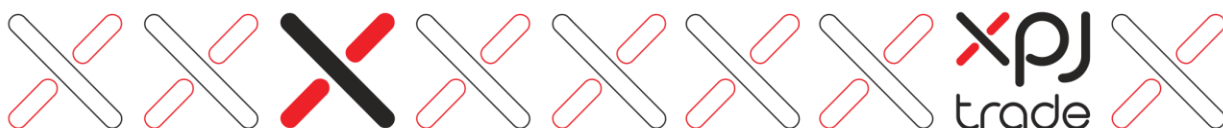
5.4. Soutěžícím budou odměny předány po řádné a včasné úhradě faktury za zboží, a to osobně zástupcem pořadatele v termínu dohodnutém mezi pořadatelem a daným soutěžícím. Nebude-li mezi pořadatelem a soutěžícím dohodnuto osobní předání či dohodnuto jiné dodání odměny, bude odměna k vyzvednutí u pořadatele po řádné a včasné úhradě faktury na adrese Ke Kopanině 559, 252 67 Tuchoměřice, a to v pracovní dny od 7:30 hod. do 16:00 hod. Nejzazší termín pro vyzvednutí odměny bude 1. 9. 2024.

6. Souhlas s obchodními podmínkami, ochrana osobních údajů

- 6.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly, jakož i souhlas s obchodními podmínkami pořadatele, tj. souhlas se Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti XPJ TRADE s.r.o., dostupnými na https://xpi-trade.com/wp-content/uploads/xpi-trade_vop.pdf.
- 6.2. Ochranu osobních údajů soutěžících, které jsou fyzickými osobami upravují naše Zásady ochrany osobních údajů, dostupné na <https://xpi-trade.com/ochrana-osobnich-udaju/>.
- 6.3. Účastí v soutěži projevuje dále soutěžící svůj souhlas s tím, že pořadatel je oprávněn pořizovat obrazové, zvukové a zvukově obrazové záznamy soutěžících či shromažďovat jejich projevy osobní povahy, a uveřejňovat jména a příjmení (název) nebo obrazové, zvukové, obrazově zvukové záznamy týkající se výherců (soutěžících) nebo jejich projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.) či názvu jejich firmy a označení, na internetu nebo v propagačních materiálech a prostředcích pořadatele, to vše bezplatně a bez omezení místa, času, množství a způsobu užití, vždy však pouze v takové míře, která je obvyklá pro obdobný typ soutěže s max. možnou mírou ochrany oprávněných zájmů soutěžícího.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Pravidla soutěže a právní vztahy z ní vznikající se řídí právním řádem České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. K řešení případných soudních sporů jsou příslušné soudy v České republice, určené v souladu s procesními pravidly dle zák. č. 99/1963 Sb., soudní řád, dle sídla pořadatele.
- 7.2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv přerušit nebo ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na facebookové či webové stránce pořadatele, podle toho, kde bude taková skutečnost uveřejněna dříve.
- 7.3. Bude-li mít pořadatel podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, může být soutěžící ze soutěže bez náhrady vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu s pravidly soutěže či podmínkami nebo s obecnými zásadami poctivé soutěže a fair play. Rozhodnutí pořadatele o vyloučení ze soutěže je konečné, bez možnosti odvolání.



- 7.4. Pořadatel neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především za funkčnost sítě Internet a sítě Facebook, Instagram či LinkedIn apod.) ani za jednání třetích osob na síti Facebook, Instagram, LinkedIn, či jinde v síti Internet.
- 7.5. Pořadatel soutěže neručí za nedoručení výhry.
- 7.6. Pořadatel neodpovídá za žádné škody způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v soutěži ani výhrami v soutěži nebo v souvislosti s nimi.
- 7.7. Účast v soutěži ani výhru nelze vymáhat soudní cestou.
- 7.8. Tato soutěž není sponzorovaná, spravovaná nebo jinak přidružená k síti Facebook, Instagram či LinkedIn. Informace poskytnuté v rámci soutěže neposkytuje soutěžící provozovateli sítě Facebook, Instagram či LinkedIn. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti musí být směřovány pořadateli či organizátorovi, nikoliv provozovateli sítě Facebook, Instagram či LinkedIn apod. Účastí v soutěži soutěžící bere na vědomí a prohlašuje, že provozovatelé těchto sociálních sítí nijak neodpovídají za jakékoli závazky či povinnosti vyplývající z této soutěže.

V Praze dne 21. 2. 2024

